

Les commerces physiques demeurent une destination de shopping renforçant leur caractère essentiel pour les marques dans les meilleurs emplacements

Centre névralgique de la vie de quartier et du dynamisme des centres-villes, les commerces et centres commerciaux participent à la vitalité économique et au tissu social de notre société. Malgré la digitalisation qui vient concurrencer de nombreuses activités économiques, **les très bons emplacements** restent fortement plébiscités par les enseignes.

Le secteur du commerce demeure intéressant à condition de rester **sélectif**. En effet, investir dans les meilleurs emplacements permet de limiter les risques d'impayés et de générer un revenu attrayant, stable et de qualité.

En pleine mutation, le secteur de l'immobilier de commerce reste **dynamique** et cherche à s'adapter au numérique et aux dernières tendances de consommation.

Malgré le boom du e-commerce en 2020,
85%
des dépenses de consommation se font via le commerce physique⁽¹⁾.



Bien que les usages évoluent avec notamment le click & collect ou la livraison à domicile, **le point de vente physique demeure un élément indispensable de la stratégie des commerçants.**

Toutes les illustrations, prévisions s'appuyant sur des modèles d'évaluation internes et estimations contenues dans le présent document sont des énoncés prospectifs et sont hypothétiques. Rien ne garantit que les prévisions indiquées dans le présent document et découlant de ces modèles seront atteintes.

© 2021 AXA Real Estate Investment Managers et ses sociétés affiliées. Tous droits réservés.
Design & Production : Internal Design Agency | 20-010696 | Photo Credit : Gettyimages

(1) Euromonitor and Moody's Investors Service forecasts