

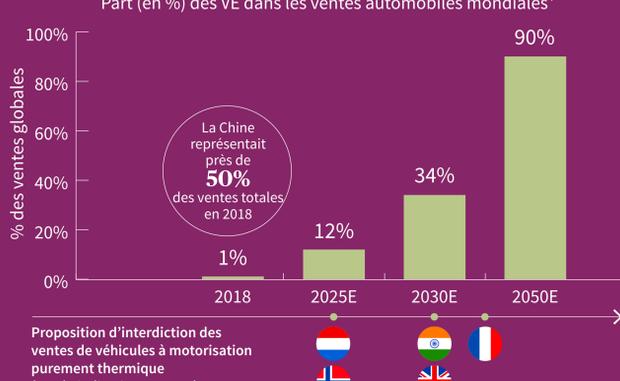
Ce que les investisseurs doivent savoir sur l'économie verte

Les pouvoirs publics, les entreprises et les consommateurs examinent leurs pratiques environnementales et élaborent de nouvelles solutions à mesure que les effets du changement climatique se font sentir sur la planète.

Les entreprises capables de s'adapter et d'accompagner cette transition énergétique ainsi que les efforts d'optimisation des ressources, de réduction des déchets et de lutte contre la pollution offrent une opportunité de croissance sur plusieurs décennies. Nous pensons pouvoir saisir cette opportunité dans l'univers d'investissement de l'économie verte.

1 Transport à faible émission de carbone

Les véhicules électriques (VE) ne sont plus le produit de niche qu'ils étaient autrefois. Leur adoption a été accélérée par le solide soutien des pouvoirs publics, la baisse du coût des batteries et l'évolution rapide du comportement des consommateurs.



1 million de bornes de recharge publiques pour VE installées à travers le monde, dont près d'un tiers en 2020²



Le coût des batteries lithium-ion a considérablement baissé ces dix dernières années. Ce chiffre devrait encore diminuer de

50 % entre 2018 et 2025³

2 Énergie intelligente

La demande en faveur des énergies renouvelables augmente sous l'effet de la baisse des coûts par rapport aux combustibles fossiles. En outre, le soutien des politiques publiques et l'évolution des attitudes des consommateurs incitent les entreprises à proposer des offres de produits plus durables, par exemple en améliorant leur chaîne de production.

Par ailleurs, l'adoption du concept de « réseau intelligent » permet aux entreprises et aux consommateurs de prendre le contrôle de leur consommation d'énergie. Les réseaux intelligents regroupent tout un éventail de technologies susceptibles de révolutionner les réseaux d'électricité. Quelques exemples :

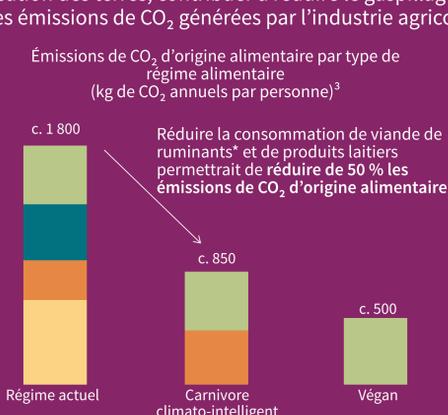
L'utilisation croissante de compteurs intelligents, les solutions de stockage d'énergie et l'amélioration de l'isolation contribuent à améliorer la performance énergétique des usines et des villes.

Divers parcs éoliens flottants voient le jour et contribuent à accroître la capacité de production d'énergie renouvelable, tandis que de nombreux sites restés inexploités à travers le monde.

Les principales entreprises investissent dans les technologies vertes afin de réduire l'empreinte carbone liée à leurs processus de production, et un grand nombre d'entre elles s'engagent à soutenir l'objectif de zéro émission nette.

3 Agriculture et industrie alimentaire

L'élevage occupe environ 80 % des terres agricoles⁴ tout en générant environ 15 % des émissions mondiales de gaz à effet de serre.⁵ Les pratiques agricoles « résilientes » telles que les solutions dites « agri-tech »⁶ et la viande produite en laboratoire ou d'origine végétale pourraient concourir à une meilleure utilisation des terres, contribuer à réduire le gaspillage alimentaire du champ à l'assiette et limiter les émissions de CO₂ générées par l'industrie agricole et alimentaire.



4 Préservation des ressources naturelles

Nous estimons que les entreprises qui réduisent les dommages environnementaux présentent un potentiel de croissance durable. Ces entreprises interviennent dans des secteurs visant à faciliter les pratiques de recyclage et de réutilisation et à améliorer la qualité de l'eau.

Baisse des coûts énergétiques

Le recyclage de l'aluminium permet d'économiser environ 95 % d'énergie par rapport à la production d'aluminium primaire

Réduction des émissions

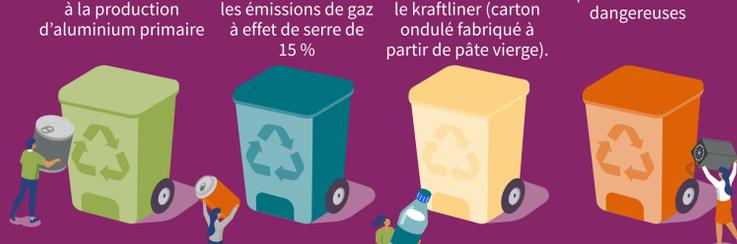
Une hausse de 10 % des taux de recyclage de l'aluminium en fin de cycle peut permettre de réduire les émissions de gaz à effet de serre de 15 %

Baisse du coût des produits finis

Les cartons d'emballage fabriqués à partir de cartons recyclés sont environ 12 % moins chers que le kraftliner (carton ondulé fabriqué à partir de pâte vierge).

Moindre recours aux décharges

Diminue les risques liés à l'accumulation de substances potentiellement dangereuses



320 milliards de canettes en aluminium sont vendues chaque année à travers le monde, l'Amérique du Nord et l'Europe représentant la plus grande partie de ce marché⁷

Et après ?

Selon les estimations, le volume annuel d'investissements dans les énergies renouvelables devra être multiplié par

3 ou 4 au cours des 30 prochaines années afin de remplir les principaux objectifs mondiaux de décarbonation et de lutte contre le changement climatique⁸

On estime que les véhicules électriques représenteront environ

1/3 des ventes automobiles mondiales d'ici à 2030¹

On estime que l'innovation alimentaire, y compris la viande d'origine végétale et de laboratoire, représentera un marché de

700 milliards USD d'ici 2030⁹



« La viabilité de la civilisation humaine sur Terre est à présent remise en cause. La prise de conscience de cette réalité augmente parmi les gouvernements, les entreprises et les consommateurs, ce qui génère des opportunités pour les investisseurs dans l'économie verte. »

Amanda O'Toole
Gérante de portefeuille Économie verte, AXA Investment Managers

Sources :
 1 Estimations de Bank of America Merrill Lynch Global Research, avril 2018
 2 Electric Vehicle Outlook 2020, BloombergNEF, novembre 2020
 3 Emission Impossible? Global climate change primer, Bank of America Merrill Lynch, Bloomberg, 2020
 4 « How much of the world's land would we need in order to feed the global population with the average diet of a given country? », Our World in Data, octobre 2017
 5 Bank of America Merrill Lynch, 2020
 6 Agritech, ou technologie agricole, désigne l'utilisation de la technologie et de l'innovation technologique pour améliorer le rendement et la production agricoles.
 7 Closing the loop on global recycling, Citi, février 2020
 8 Agence internationale pour les énergies renouvelables, novembre 2020
 9 UBS prévoit que les ventes de viande d'origine végétale pourraient augmenter de plus de 25 % par an pour atteindre 85 milliards USD d'ici 2030, Business Insider, 19 juillet 2019

La tendance est clairement à l'investissement dans les technologies vertes, un nombre croissant d'entreprises élaborant de nouvelles solutions pour répondre au besoin pressant de changement.

Vous souhaitez en savoir plus ?
[Cliquez ici pour consulter notre site Internet sur les technologies propres](#)