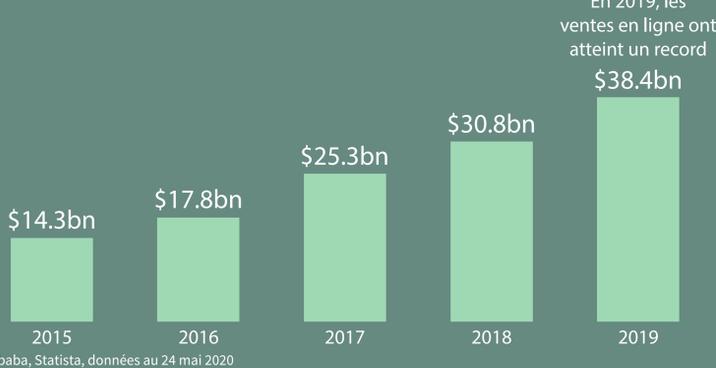


La Fête des célibataires, le plus grand événement du e-commerce en Chine

L'origine de cette journée particulière remonte à 1993, en Chine : elle se voulait alors le pendant de la Saint-Valentin, et avait pour vocation de célébrer le célibat. La Fête des célibataires se tient le 11 novembre, une date choisie pour sa ressemblance avec des « bâtons nus » – expression familière en chinois signifiant « célibataires ».



Source : Alibaba, Statista, données au 24 mai 2020

En 2009, le géant chinois du commerce en ligne Alibaba a transformé cette date en une journée dédiée au shopping, un événement désormais majeur. Le 11 novembre 2019, Alibaba a généré 38,4 milliards de dollars de recettes, soit plus de quatre fois le montant atteint la même année à l'occasion du Cyber Monday (9,4 milliards de dollars)¹ – autre journée promotionnelle en ligne d'envergure mondiale, plus populaire auprès des consommateurs américains.

À la différence d'Alibaba dont il est l'un des principaux concurrents, JD.com, partiellement détenu par Tencent, a enregistré un chiffre d'affaires de 29,17 milliards de dollars lors de la Fête des célibataires en 2019² ... sur plus de 11 jours.

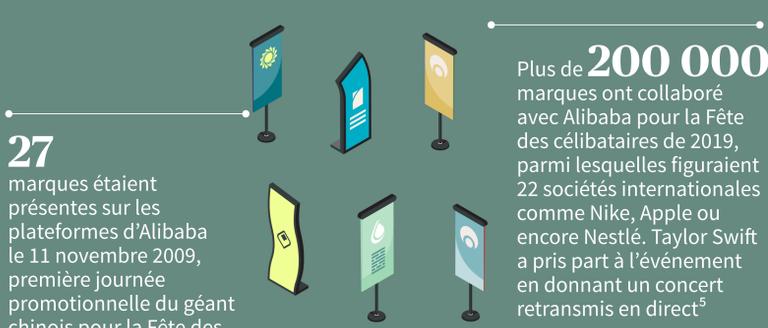
Un phénomène mondial

Que la plus grosse journée de vente en ligne nous vienne de Chine n'a rien de très surprenant. L'empire du Milieu garde une avance confortable dans sa transition vers un monde sans numéraire, laquelle a entraîné une rapide expansion des paiements mobiles au sein du pays.

L'émergence de cette technologie a favorisé l'apparition d'applications innovantes comme Alipay (créée par Alibaba en 2004) et WeChat Pay (Tencent Holdings), des plateformes que les consommateurs chinois tendent à préférer aux espèces et aux cartes bancaires pour effectuer leurs paiements.



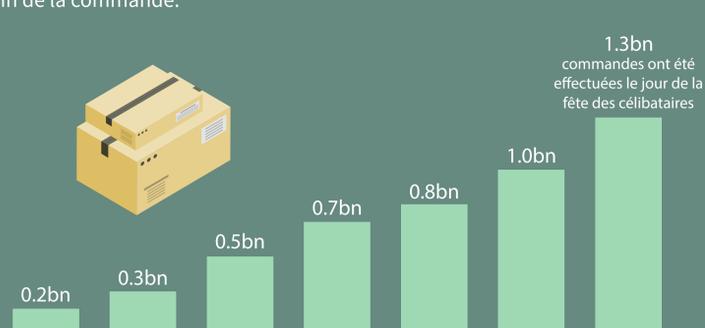
Une plus grande sélection de produits pour les consommateurs



Une livraison rapide et efficace

Il a suffi de 68 secondes à Alibaba pour atteindre le record de 1 milliard de dollars de ventes en 2019⁶, contre 85 secondes en 2018.⁷

Avec l'explosion de la demande le 11 novembre, les transporteurs font ensuite face à la pression des consommateurs qui aspirent de plus en plus à recevoir leur colis le jour même ou le lendemain de la commande.



Source : Alibaba, Alizia. Les chiffres indiqués ont été arrondis à la centaine de millions la plus proche.

L'année dernière, pas moins de 1,3 milliard de commandes ont été passées pendant la Fête des célibataires, soit 544 000 commandes par seconde aux heures de pointe. Malgré cette augmentation spectaculaire, les délais de livraison sont de plus en plus courts. En effet, selon Cainiao Network (branche logistique d'Alibaba), il fallait environ neuf jours pour qu'un milliard de commandes arrivent à bon port en 2013, contre deux jours et demi en 2018.⁸

Toujours plus connectés, les consommateurs dynamisent la croissance du commerce en ligne

Bien sûr, les « festivals du shopping » ne se limitent pas à la Chine, l'e-commerce et les paiements mobiles connaissent également un essor considérable aux États-Unis et en Europe.



« Les journées promotionnelles en ligne comme la Fête des célibataires ciblent bien le consommateur connecté aujourd'hui ; les smartphones facilitent l'accès aux offres et l'immédiateté des achats, avec une livraison toujours plus rapide. Les entreprises doivent se préparer aux événements commerciaux en ligne et accroître leur présence digitale pour mieux s'adapter au comportement des consommateurs ».

Jeremy Gleeson, CFA
Géraliste de portefeuille, stratégie dédiée à l'économie digitale
AXA Investment Managers

Sources :
Sauf indication contraire, l'ensemble des informations mentionnées dans cette infographie sont disponibles sur le site Internet d'Alibaba (données exactes en 2020)

(1) Adobe Digital Insights, novembre 2019
(2) Alibaba, JD.com post record Singles Day sales, Yahoo Finance, 12 novembre 2019
(3) China Internet Network Information Center, données au 30 juin 2019
(4) Alibaba's Singles Day goes global with record \$38 Billion in Sales, Bloomberg, 11 novembre 2019
(5) Alibaba hits \$30 Billion in Singles Day sales – and brings Taylor Swift to Shanghai, Forbes, 11 novembre 2019
(6) China's love of e-commerce powers Alibaba's Singles Day, Reuters, 11 novembre 2019
(7) Alibaba Singles Day frenzy surpasses records, BBC News, 11 novembre 2018
(8) Alibaba, Cainiao Network, données exactes en 2018
(9) Amazon Prime Day 2020 took place over two days from 13-14 October
(10) Amazon says third-party sellers made more than \$3.5 billion from Prime Day, CNBC, 15 octobre 2020

L'économie digitale est présente, et plus que vous ne l'imaginez.

[EN SAVOIR PLUS SUR L'ECONOMIE DIGITALE](#)

Avertissement

La croissance du marché de l'économie digitale n'est pas synonyme de performance des actions / sociétés qui seront sélectionnées.

Investir sur les marchés financiers présente un risque de perte en capital.

Ce document promotionnel est exclusivement conçu à des fins d'information. Il ne constitue ni un élément contractuel, ni un conseil en investissement. Du fait de leur simplification, les informations contenues dans ce document sont partielles. En fonction de la stratégie d'investissement actuelle de l'OPC, ces informations peuvent être plus précises que celles mentionnées dans le prospectus. Elles ne constituent pas un engagement contractuel de la société de gestion, peuvent être subjectives, et sont susceptibles d'évoluer sans préavis dans les limites du prospectus. Préalablement à toute souscription l'investisseur doit prendre connaissance de la dernière version du prospectus mis à disposition sur simple demande.

Les fonds cités sont autorisés à la commercialisation en France.

AXA WORLD FUNDS domiciliée au 49 avenue J.F Kennedy L-1855 Luxembourg est une SICAV Luxembourgeoise UCITS IV agréée par la CSSF, enregistrée au registre du commerce sous la référence RC Luxembourg B-63.116.

AXA Funds Management, Société anonyme au capital de 423.301,70 Euros, domiciliée au 49, Avenue J. F. Kennedy L-1855 Luxembourg est une société de gestion de droit Luxembourgeois agréée par la CSSF, enregistrée au registre du commerce sous la référence RC Luxembourg B 32 223RC.

AXA Investment Managers Paris – Tour Majunga – La Défense 9 – 6, place de la Pyramide – 92800 Puteaux. Société de gestion de portefeuille titulaire de l'agrément AMF N° GP 92-08 en date du 7 avril 1992 S.A au capital de 1 384 380 euros immatriculée au registre du commerce et des sociétés de Nanterre sous le numéro 353 534 506.

Conception et production : Global Marketing | 18-UK-010672 | Crédits photo : GettyImages